

به نام خدا

جدول مصادیق مجاز و غیر مجاز تبلیغات انتخابات یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی

الف - عناوین مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی

ردیف	مصادیق مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱.	تبلیغات و شیوه های تبلیغی مجاز منحصر به موارد مجاز مذکور در قانون مجلس شورای اسلامی است و مراجع اداری، انتظامی و قضائی موظف به برخورد با تبلیغات غیر مجاز هستند، فعالیت تبلیغات انتخاباتی نامزدهای نمایندگی هشت روز قبل از روز اخذ رأی (مرحله اول و دوم) آغاز و تا بیست و چهار (۲۴) ساعت قبل از اخذ رأی ادامه خواهد داشت. ➤ شروع: ساعت ۰۰:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۴؛ ➤ پایان: ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۰۱.	ماده ۵۶ قانون
۲.	نصب آثار تبلیغاتی مجاز صرفاً در مکانهایی که از سوی فرمانداری، بخشداری، شهرداری یا دهیاری تعیین گردیده است.	تبصره ماده ۶۱ اصلاحی ۹۵/۳/۳ و ماده ۵۲ آیین نامه اجرایی انتخابات
۳.	استفاده از هر گونه آثار تبلیغاتی از سوی نامزدها و طرفداران آنها اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر حداکثر در ابعاد (۷۰ × ۵۰) سانتی متر	بند ۹ ماده ۶۵ مکرر قانون
۴.	استفاده از تراکت، زندگینامه، جزوه، بروشور و کارت	ماده ۵۷ قانون
۵.	استفاده از عکس برای تراکت، زندگینامه، جزوه، بروشور و کارت در قطع حداکثر (۱۰ × ۱۵) سانتیمتر.	تبصره ۲ ماده ۵۷ قانون ۱۳۸۶/۱۲/۴
۶.	سخنرانی، پرسش و پاسخ از طرف نامزدهای انتخاباتی و طرفداران آنها در محیطهای غیردولتی.	مواد ۵۷ و ۵۹ قانون
۷.	تبلیغ در روزنامه ها و جراید بخش خصوصی با در نظر گرفتن قانون تبلیغات.	مواد ۵۷ و ۵۹ قانون
۸.	چاپ پاسخ نامزد، ظرف مدت ۱۸ ساعت در مطبوعات و نشریاتی که علیه نامزد مربوطه مطالب خلاف واقع درج نموده اند.	ماده ۶۴ قانون
۹.	اعلام نظر شخصیتها در تأیید نامزدها و درج نظر آنها در آثار تبلیغاتی مجاز (بدون ذکر عنوان و مسئولیت شخصیت)، مشروط به تسلیم قبلی مدارک مستند به امضای ایشان به هیأت اجرایی.	تبصره یک ماده ۵۷ قانون
۱۰.	درج و انتشار مراتب حمایت مجامع و گروه های هر حوزه انتخابیه در آثار تبلیغاتی مجاز، توسط نامزد نمایندگی به شرط وجود مستند مکتوب. توضیح: در صورت درخواست هیأت اجرایی، نامزد باید نامه کتبی حمایت مجامع و گروههای مورد نظر را ارائه نماید.	بند (۱) قانون تفسیر الحاق مادهی واحده به مادهی ۵۷ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب ۱۳۷۰/۱۲/۴ و ماده ۴۲ آیین نامه

ردیف	مصادیق مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱۱.	تشکیل تنها یک ستاد تبلیغات انتخاباتی در مرکز بخش، شهر، شهرستان و هر یک از مناطق شهرداری در شهرهای بزرگ. تبصره: در صورتی که چند عنوان بر هر یک از عناوین فوق الذکر اطلاق گردد، در حکم یک عنوان می باشد.	ماده ۶۳ قانون
۱۲.	نصب هرگونه تابلو، بنر و پارچه نشاندنده مکان ستاد تبلیغات انتخاباتی نامزدها در محل ستاد تبلیغات به تفکیک خواهران و برادران.	تبصره ۲ الحاقی به ماده ۵۷ قانون و ماده ۴۳ آئین نامه
۱۳.	نصب پلاکارد توسط اقشار، گروه ها، احزاب و جمعیتها فقط در جهت تشویق و ترغیب شرکت مردم در انتخابات بدون درج اسامی داوطلبان.	ماده ۴۶ آیین نامه
۱۴.	استفاده از آثار تبلیغاتی مجاز به صورت مشترک ، توسط نامزدهای نمایندگی مجلس شورای اسلامی.	ماده ۴۷ آئین نامه
۱۵.	برگزاری راهپیمائی ها و نیز تشکیل اجتماعات با کسب مجوز از وزارت کشور و استانداری.	اصل ۲۷ قانون اساسی و بند ۶ ماده ۱۱ قانون نحوه فعالیت احزاب و گروههای سیاسی

ب- عناوین غیر مجاز در زمان تبلیغات انتخاباتی

ردیف	مصادیق غیر مجاز در تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱.	پلاکارد، پوستر و دیوارنویسی	مواد ۵۷ و ۶۵ مکرر قانون
۲.	- راهاندازی کاروان های تبلیغاتی - استفاده از بلندگوهای سیار در خارج از محیط سخنرانی و امثال آن.	مواد ۵۷ و ۶۵ مکرر قانون
۳.	- اعلام نظر شخصیت ها در تأیید نامزدها با ذکر عنوان و مسئولیتشان - عدم ارائه مدارک کتبی مربوط به نظر شخصیت ها در تأیید نامزدها به هیأت اجرایی.	تبصره ۱ ماده ۵۷ قانون
۴.	- استفاده از عکس خارج از قالب تراکت، جزوه، زندگینامه، بروشور و کارت - چاپ عکس در قطع بزرگتر از ابعاد ۱۵×۱۰ سانتی متر.	تبصره ۲ الحاقی به ماده ۵۷ قانون (۱۳۸۶/۱۲/۴)
۵.	محو یا پاره نمودن آگهی تبلیغاتی مجاز نامزدها که در «محل مجاز» و «در زمان قانونی تبلیغات» الصاق گردیده است.	مواد ۵۸ و ۶۵ مکرر قانون
۶.	انجام فعالیت تبلیغاتی برای نامزدها از صدا و سیما و میز خطابه نماز جمعه یا هر وسیله ای که جنبه رسمی و دولتی دارد.	ماده ۵۹ قانون

ردیف	مصادیق غیرمجاز در تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۷.	استفاده از وسایل و امکانات: - وزارتخانه ها، ادارات، شرکت های دولتی و موسسات وابسته به دولت؛ - شهرداری ها، شرکت ها و سازمان های وابسته به شهرداری ها؛ - بنیاد مستضعفان، نهادها و موسسات مشابه که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می کنند و یا در اختیار گذاشتن آنها برای انجام تبلیغات داوطلبان نمایندگی.	ماده ۵۹ قانون و تبصره ۱ آن
۸.	فعالیت تبلیغاتی کارمندان دولت در ساعات اداری.	ماده ۵۹ قانون
۹.	تبلیغ له یا علیه نامزد های انتخاباتی (حتی به صورت درج آگهی) در نشریات و مطبوعات متعلق به سازمانها، وزارتخانه ها، ادارات، نهادها، شهرداری ها، شرکت ها و سازمان های وابسته به آنها، نهادها و موسساتی که به هر مقدار از بودجه عمومی استفاده میکنند.	تبصره ۲ ماده ۵۹ و ماده ۶۵ مکرر قانون
۱۰.	- تبلیغ اعضای شورای نگهبان و اعضای هیات های نظارت شورای نگهبان؛ - تبلیغ رئیس جمهور وزیر کشور و معاونان و مشاوران آن ها؛ - تبلیغ رئیس و اعضای ستاد انتخابات کشور رئیس و اعضای ستاد انتخابات استان؛ - تبلیغ استانداران، فرمانداران و معاونان و مشاوران آن ها؛ - تبلیغ اعضای هیات های اجرائی انتخابات، بازرسان و سایر دست اندرکاران امور اجرائی و نظارتی انتخابات له یا علیه داوطلبان انتخابات.	ماده ۶۰ قانون
۱۱.	- الصاق اعلامیه، پوستر و هرگونه آگهی تبلیغاتی روی علائم راهنمایی، تابلوی بیمارستان ها و تابلوی مدارس و سایر موسسات آموزشی و سازمان های عمومی و ادارات دولتی و سازمان های وابسته به دولت؛ - الصاق اعلامیه، پوستر و هرگونه آگهی تبلیغاتی روی خودروهای دولتی و اتوبوسهای شرکت واحد اتوبوسرانی و تاسیسات عمومی و دولتی؛ - الصاق اعلامیه، پوستر و هرگونه آگهی تبلیغاتی روی صندوق های پست، باجه های تلفن، پست های برق و تلفن، تابلوها - الصاق اعلامیه، پوستر و هرگونه آگهی تبلیغاتی روی اماکن بخش خصوصی (مگر با رعایت اشخاص ذیحق)	ماده ۶۱ قانون
۱۲.	دایر کردن بیش از یک ستاد تبلیغات انتخاباتی در مراکز بخش ها، شهرها و شهرستان ها و هر یک از مناطق شهرداری در شهرهای بزرگ.	ماده ۶۳ قانون
۱۳.	- تشکیل ستاد تبلیغات انتخاباتی بدون اعلام نشانی به فرمانداری یا بخشداری. - تشکیل ستاد تبلیغات انتخاباتی بدون اعلام نام مسئول آن به فرمانداری یا بخشداری.	تبصره ۲ ماده ۶۳ قانون

ردیف	مصادیق غیرمجاز در تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱۴	<p>- انتشار مطالب غیرواقعی دال بر انصراف گروه یا اشخاصی از نامزدهای معین در مطبوعات، نشریات، خبرگزاری ها و ...</p> <p>- درج آگهی یا مطلبی علیه داوطلبان نمایندگی در مطبوعات، نشریات خصوصی، خبرگزاری ها و ...</p> <p>- خودداری از چاپ فوری پاسخ نامزد (ذینفع در بندهای الف و ب) توسط نشریه، روزنامه، خبرگزاری مربوطه.</p>	ماده ۶۴ قانون
۱۵	درج اعلام حمایت مجامع و گروههای هر حوزه انتخابیه در آثار تبلیغاتی مجاز، بدون وجود مستند مکتوب نزد نامزد.	بند (۱) قانون تفسیر الحاق ماده واحده به مادهی ۵۷ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب ۷۰/۱۲/۴ و ماده ۴۲ آییننامه
۱۶	نصب هر گونه آثار تبلیغاتی توسط اقشار، گروهها، احزاب و جمعیت ها مبنی بر حمایت از نامزدهای انتخاباتی (با درج تصویر یا اسامی نامزدها و ...).	ماده ۴۶ آیین نامه
۱۷	<p>فعالیت تبلیغاتی نامزدها خارج از مهلت قانونی تبلیغات.</p> <p>❖ قبل از ساعت ۰۰:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۴؛</p> <p>❖ بعد از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۰۱.</p>	مواد ۵۶ قانون و ۳۹ و ۴۰ آیین نامه اجرایی
۱۸	<p>فعالتهای تبلیغاتی انتخاباتی به شرح ذیل:</p> <p>۱ - نوشتن یا اظهار مطالب خلاف واقع؛</p> <p>۲ - انتشار اعلام نظر مقامات و اشخاص موضوع ماده (۶۰) این قانون؛</p> <p>۳ - فریب و اغوای مردم از طریق سوء استفاده از اعلام نظر یا عکس شخصیت ها و مقامات دولتی مذکور در ماده (۲۹) این قانون؛</p> <p>۴ - تبلیغ علیه نامزدها و هرگونه هتک حرمت و حیثیت آنان؛</p> <p>۵ - انجام هر گونه فعالیت تبلیغاتی نظیر سخنرانی و انتشار محموله های تبلیغاتی به نفع نامزد خاص خارج از مهلت قانونی تبلیغات؛</p> <p>۶ - اخلال و برهم زدن اجتماعات و سخنرانیهای قانونی و تعرض به ستادهای انتخاباتی نامزدها؛</p> <p>۷ - انجام هر یک از موارد فوق از طریق کلیه شبکه های اجتماعی و فضاهای مجازی.</p>	ماده ۶۵ مکرر

تذکر:

مطابق قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی (فصل مجازاتها)، مرتکبین جرائم و تخلفات فوقالذکر اعم از داوطلبان نمایندگی مجلس شورای اسلامی و یا افراد دیگر به حداکثر مجازات مقرر محکوم خواهند شد.